

EEN OPROEP AAN MINISTER CREVITS VAN ONDERWIJS

5 november 2016, Comité Bezorgde Ouders

"De organisatie Child Focus lanceerde in Brussel-Bad in 2015 een nieuwe campagne rond veilig surfen. Child Focus heeft op 7 maanden tijd al meer vragen en meldingen gekregen op haar hulplijn over de seksuele integriteit van kinderen op het internet dan in heel 2015." ([Bron >>](#))

Dit jaar werden de ouders van dertig Gentse scholen afgelopen week gewaarschuwd voor de gevaren van 'sexting' bij jongeren. Ze werden gevraagd hierover met hun kinderen te praten ([Bron >>](#))



Is het te verwonderen dat de oproepen bij Child Focus toenemen of dat het fenomeen 'sexting' uit de hand loopt? Wat wil je *als Sensoa* 'sexting' aanbeveelt op hun site aan jongeren en kinderen als volgt: "Sexting kan je omschrijven als 'gsm-flirten'. Hierbij stuur je seksueel getinte sms'jes - al dan niet met (naakt)foto - aan iemand om haar of hem seksueel op te winden. Binnen een relatie kan sexting een manier zijn om de passie (opnieuw) te laten oplaaien ... Een 'striptease' via sms dus." ([Bron Sensoa >>](#)). *Wat je zaait, zal je ook oogsten.*

Uit een studie van *Internet Watch Foundation* blijkt dat *88 % van de zelfgemaakte seksuele video's of foto's worden doorgestuurd of worden verplaatst naar andere websites.* In plaats van een campagne 'veilig surfen' op te zetten, zou men beter Sensoa verbieden 'sexting' aan te bevelen.



We hebben de volgende vraag gesteld aan Minister Crevits gesteld omdat dit ook een probleem wordt in de scholen: "We vragen het aanzetten tot riskant gedrag via 'sexting' door Sensoa aan banden te leggen, zeker voor jongeren onder de 16 jaar conform onze wetgeving (kinderporno is verboden)." 'Sexting' wekt grensoverschrijdend gedrag in de hand en de verspreiding van kinderporno, wat verboden is onder de 16 jaar.

Enerzijds wil men ouders waarschuwen voor het misbruik van sexting, anderzijds promoot Sensoa sexting meerdere malen op hun website. Is dit niet dweilen met de kraan open? Zou men niet beter Sensoa verbieden hier reclame voor te maken. Als deze foto's doorgestuurd worden naar derden dan heeft men met kinderporno te maken, want het gaat veelal om tieners tussen 12 en 18 jaar die hieraan deelnemen. Dit is wettelijk verboden.

We zien uit naar het antwoord van Minister van Onderwijs Crevits.